

Præsentation

Resultater fra COWIs analyse af effekter ved Gribskov Kommunes mulige deltagelse i Nationalpark Kongernes Nordsjælland

Nis Vilhelm Benn, COWI



Om notatet

Vi har set på mulige positive og negative effekter

I respekt for konteksten har vi foreslået et nøgternt (eller pessimistisk) udgangspunkt for analysen

Overordnede konklusioner

Vi finder positive gevinster i et rimeligt omfang

Vi finder ingen plausible negative konsekvenser for interessenter

Vi mener, at vi undervurderer de positive gevinster – men tør ikke 'love' mere

Umiddelbare nyskabelser ved oprettelse af NKN

Internationalt kvalitetsstempel

- Som 'nationalpark' følger naturligt en høj brandværdi og anerkendelse som destination

Ny strategisk ramme om udvikling

- Initiativrige lodsejere, borgere og erhvervsdrivende får en ny, motiverende, fælles og strategisk ramme om udvikling

Økonomiske tilskud

- Tilskud fra staten og fra fonde giver handlemuligheder i NKN

Et nyt parkcenter

- Esrum bliver administrativt parkcenter og etablerer ny formidlings- og aktivitetsflade som tiltrækker besøgende

Bedre infrastruktur

- De andre parker satser alle på bedre adgang til naturen via forbedring og nyetablering af vandre- og cykelstier samt skiltning

Opsummering af gevinster for interessenter

Lodsejere

Nye muligheder for indtægter

- Nye tilskudsmuligheder fra projektpulje til natur-, kultur, og fritidsorienteret udvikling af driften/ejendommen
- Direkte indflydelse på parkens udvikling via deltagelse i Nationalparkrådet

Borgere

Identitet og lokalt engagement

- Bedre adgang til naturen på grund af infrastrukturforbedringer (f.eks. cykelstier, vandrestier o.l.)
- Mulighed for at skabe engagement via koordineret frivillighed og tilskud fra projektpulje
- Boligprisstigninger som følge af brand og konkrete oplevelser i nationalparken

Erhvervslivet

Flere turister og mere forretning

- Nationalparken øger værdien af Gribskov Kommune som besøgsål
- Mulighed for flere og nye kunder og dermed muligheder i produkt- og serviceudvikling
- Endnu mere koordineret turismeudvikling, som sikrer bedre markedsføring og synergi i sektoren.

Skoleelever

Læring og oplevelser i naturen

- Nationalparken giver nye muligheder for at kombinere formidling og læring tæt på naturen
- Elever kommer til at kende det område, som de bor i bedre – og får mere viden om områdets natur og kulturhistoriske værdier

Et stærkt brand - Nationalpark Kongernes Nordsjælland

Understøtter vækst i Nordsjællands største sommerhuskommune

Trækker besøgende via nærhed til hovedstaden – også blandt internationale turister

Styrker lodsejeres, borgernes og erhvervslivets engagement og identitetsfølelse og øger Gribskov Kommunes attraktionsværdi

57 millioner i tilskud på 3 år (hele parken)

8 millioner i årlig omsætning fra flere endagsbesøgende

1,7 millioner i omsætning fra flere overnatninger

5,8 millioner i årlig omsætning fra øget døgnforbrug

1,6 millioner i øget omsætning på Esrum Kloster

Ny omsætning skaber omkring 23 stillinger i Gribskov Kommune

Hertil 5-6 nye stillinger i forbindelse med parkdriften

Umiddelbare boligprisstigninger på omkring 1 %

Nye indtægter for initiativrige lodsejere og erhvervsliv

Årlig meromsætning på 8 millioner DKK fra flere endagsbesøgende

- > Nationalparken vil bringe flere gæster til Gribskov Kommune. Det er der mange grunde til.
- > Alene brandet 'nationalpark' vil trække flere turister til, end det er tilfældet i dag. Herudover vil aktivitetsudviklingen, som naturligt vil følge med, drive en større efterspørgsel.
- > Vores vurdering er, at væksten særligt vil være blandt endagsbesøgende fra København. Det vil primært være danske gæster, men også udenlandske turister fra hovedstaden.

Plausibel gevinst:

- > 3 % stigning i endagsbesøgende er sandsynligt. I dag (2011) er der 402.000 endagsbesøgende i Gribskov. En stigning på 3 % er 12.000 flere turister. Ifølge standardtal giver det en omsætning på 7,98 millioner (6,42 fra privat-turister og 1,56 fra erhvervsturisme).
- > Der er ingen erfaringstal fra Danmark endnu. Internationale erfaringer er meget varierede, men positive.

Årlig meromsætning på 1,7 millioner DKK fra øget overnatning

- > Nationalparken vil fra dag ét virke som en 'større' destination end de enkelte attraktioner eller besøgsmaal i den. Det ændrer forventningerne til de mulige aktiviteter. Det vil også blive en realitet hen ad vejen.
- > Overnatningstilbud – f.eks. B&B – vil blive udviklet for at udbyde overnatning tæt på natur.
- > NKN vil gøre det mere oplagt at synliggøre og markedsføre en samlet, men alsidig aktivitetspalette.
- > Der vil blive udviklet nye aktiviteter både i naturen og ved historiske steder.

Plausibel gevinst:

- > Der er pt. 402.000 (2011) endagsbesøgende. Et bud er at 1 % af disse vil overnatte, hvilket svarer til 4.000 overnatninger. De har en værdi på omtrent 1,7 million i øget døgnforbrug. Det er lavt sat.
- > Eksempel fra Thy: Alene Hotel Hanstholm omsætter for 1-1,5 million mere nu end før.

Kommer det til at ske?

Det ved vi ikke.

Men analysens grundantagelse er, at dem der får nye muligheder, vil forsøge at udnytte dem.

Nationalparkrådet- og bestyrelsen bliver afgørende aktørende – og kan bidrage til at sikre interessentgrupper nye muligheder for at varetage interesser og skabe koordineret erhvervs- og naturvækst i nationalparken.