



NATIONALPARK
KONGERNES NORDSJÆLLAND

RETNINGSLINJER FOR BRUG AF

NATIONALPARK KONGERNES NORDSJÆLLANDS LOGO



INDHOLD

INTRODUKTION	2
GENERELLE VILKÅR	3
RETNINGSLINJER FOR BRUG AF LOGO TIL FØDEVARER	4
RETNINGSLINJER FOR BRUG AF LOGO TIL ANDRE PRODUKTER	5
RETNINGSLINJER FOR BRUG AF PARTNER-MED LOGO	6
RETNINGSLINJER FOR BRUG AF LOGO I PUBLIKATIONER,	7
FOLDERE OG ANNONCER SAMT VED ARRANGEMENTER O.A.	



INTRODUKTION

I disse retningslinjer kan du læse om, hvem der kan søge om tilladelse til at bruge Nationalpark Kongernes Nordsjællands logo og hvilke krav, nationalparken stiller til ansøgere. Hvis du vil søge om at bruge nationalparkens logo, skal du udfylde et ansøgningsskema på www.nationalparkkongernesnordsjaelland.dk.

Nationalparken ønsker at bidrage til lokal udvikling ved at give producenter, virksomheder, foreninger, formidlere og andre med interesse i at synliggøre nationalparkens værdier og kvaliteter mulighed for at bruge nationalparkens logo til f.eks. at markedsføre produkter, ydelser, arrangementer eller et samarbejde.

Der kan søges tilladelse til at bruge følgende logoer. Logoerne findes også hver især i en engelsk udgave.



GENERELLE VILKÅR

1. Logoerne og den måde, de bruges på, skal relatere sig til og understøtte ét eller flere formål og målsætninger i nationalparkens bekendtgørelse.
2. Måden, logoerne bruges på, skal respektere FN's verdensmål.
3. Det er ansøgers ansvar, at gældende lovgivning og regler overholdes.
4. Det er ikke tilladt at lave egne versioner af logoerne eller ændre på logoerne.
5. Nationalparken kan til enhver tid ændre vilkårene for brug af logoerne. Nationalparken dækker ikke eventuelle opståede tab i forbindelse med ændrede vilkår for brug af logoerne, eller såfremt nationalparken trækker en tilladelse til brug af logoerne tilbage.
6. En partner kan til enhver tid udtræde af partnerskabet.
7. De, der har fået tilladelse til at bruge logoerne, har pligt til at informere nationalparken om væsentlige ændringer, der kan have betydning for tilladelsen.
8. Nationalparken kan til enhver tid trække en tilladelse til brug af logo tilbage, hvis nationalparken skønner, at logoet bruges på en uacceptabel måde. Nationalparken kan anmode om dokumentation for, at vilkårene for brug af logo fortsat er opfyldt.

RETNINGSLINJER FOR BRUG AF LOGO TIL FØDEVARER



MÅLGRUPPE

Fødevarereproducenter kan søge om tilladelse til at bruge nationalparkens 'Et produkt fra'-logo. De kan forvente en tilladelse, hvis et eller flere af nedenstående vilkår er opfyldt.

FORMÅL

- At synliggøre Nationalpark Kongernes Nordsjælland
- At udvikle og fremme kvalitetsprodukter med tilknytning til nationalparken
- At understøtte iværksættere og områdets producenter
- At fremme en miljøvenlig og bæredygtig produktion.

VILKÅR

1. Planter: Planter, urter, grøntsager, frugt og bær i produktet skal fortrinsvis være dyrket eller indsamlet i nationalparken. Hvis der er tale om et produkt med flere ingredienser, skal hovedingredienserne være dyrket eller indsamlet i nationalparken.
2. Svampe skal være dyrket eller indsamlet i nationalparken. Hvis der er tale om et produkt med flere ingredienser, skal hovedingredienserne være dyrket eller indsamlet i nationalparken.
3. Dyr: Dyr og produkter fra dyr skal fortrinsvis være opdrættet, indsamlet, nedlagt eller fanget i nationalparken. Hvis der er tale om et produkt med flere ingredienser, skal hovedingredienserne være opdrættet, indsamlet, nedlagt eller fanget i nationalparken.
4. Forarbejdning: Hele processen eller væsentlige dele heraf skal foregå i nationalparken. Hvis hovedingredienser eller unikke ingredienser, dyrket, opdrættet, nedlagt, fanget eller indsamlet i nationalparken, af praktiske grunde ikke kan forarbejdes her, kan det ske uden for nationalparken.
5. Deltagelse i introduktionskursus og netværk er en forudsætning.
6. En tilladelse kan maksimalt gælde i fem år og gælder det enkelte produkt.
7. Hvis der ønskes logo på flere ensartede produkter, kan der sendes en samlet ansøgning.

RETNINGSLINJER FOR BRUG AF LOGO TIL ANDRE PRODUKTER



MÅLGRUPPE

Producenter af øvrige fysiske produkter kan søge om tilladelse til at bruge nationalparkens 'Et produkt fra'-logo. De kan forvente en tilladelse, hvis et eller flere af nedenstående vilkår er opfyldt.

FORMÅL

- At synliggøre Nationalpark Kongernes Nordsjælland
- At udvikle og fremme kvalitetsprodukter med tilknytning til nationalparken
- At understøtte iværksættere og områdets producenter
- At fremme en miljøvenlig og bæredygtig produktion.

VILKÅR

1. Produktet eller unikke dele heraf skal stamme fra nationalparken.
2. Forarbejdning eller væsentlige dele heraf skal foregå i nationalparken.
3. Deltagelse i introduktionskursus og netværk er en forudsætning.
4. En tilladelse kan maksimalt gælde i fem år og gælder det enkelte produkt.
5. Hvis der ønskes logo på flere produkter, kan der sendes en samlet ansøgning.

RETNINGSLINJER FOR BRUG AF PARTNER- MED LOGO



MÅLGRUPPE

Virksomheder og foreninger, som har direkte kontakt med lokale eller besøgende i området, og som ligger i og omkring nationalparken, samt formidlingsinstitutioner, formidlere og andre med relation til nationalparken kan blive partnere og bruge logoet på nedenstående vilkår.

FORMÅL

- At synliggøre Nationalpark Kongernes Nordsjælland
- At understøtte det gode værtsskab hos virksomheder og foreninger
- At styrke og udvikle bæredygtig turisme i nationalparkområdet
- At understøtte formidling og formidlingsinstitutioner i og omkring nationalparken
- At øge kvaliteten af formidlingen om nationalparken i forhold til landskab, natur, kultur og friluftsliv
- At fremme en hensynsfuld brug af landskabet, naturen og kulturhistoriske steder.

VILKÅR

1. Formidling skal vedrøre nationalparken og dens indhold.
2. Aktiviteter skal understøtte nationalparkens formål.
3. Logoet må ikke anvendes på produkter til videresalg (eller lignende kommerciel brug). Logoet må ligeledes ikke bruges som løftestang for rabatter, tilbud, procenter eller lignende.
4. Partnerlogoet må gerne indgå som en integreret del af partnerens markedsføring efter forhåndsgodkendelse fra nationalparken.
5. Partneren forpligter sig til at have materiale om nationalparken tilgængeligt for lokale og besøgende, og hvis det er muligt synliggøre nationalparken på digitale medier.
6. Deltagelse i introduktionskursus og netværk er en forudsætning.
7. Tilladelsen til at anvende logoet gælder for en treårig periode. Herefter skal der genansøges.

RETNINGSLINJER FOR BRUG AF LOGO I PUBLIKATIONER, FOLDERE OG ANNONCER, SAMT VED ARRANGEMENTER O.A.



MÅLGRUPPE

Alle kan ansøge om at benytte logoet i publikationer, foldere, annoncer og andet markedsføringsmateriale eller i forbindelse med arrangementer og events. Ansøgere kan forvente en tilladelse, hvis et eller flere af nedenstående vilkår er opfyldt.

FORMÅL

- At synliggøre Nationalpark Kongernes Nordsjælland
- At synliggøre nationalparkens samarbejdspartnere
- At understøtte lokale tiltag på formidlings-, natur-, kultur- og friluftsområdet.

VILKÅR

1. Publikationen o.a. eller væsentlige dele heraf skal vedrøre nationalparken og dens indhold. Tilsvarende skal arrangementet o.a. eller væsentlige dele heraf være placeret i nationalparken.
2. Publikationen o.a. skal være med til at understøtte nationalparkens formål. Tilsvarende skal arrangementet o.a. relatere sig til og understøtte et eller flere formål og målsætninger i nationalparkens bekendtgørelse.
3. Der er som udgangspunkt tale om en engangstilladelse.



KOLOFON

Titel: Retningslinjer for brug af nationalparkens logo

© Nationalpark Kongernes Nordsjælland

Adresse:

Nationalpark Kongernes Nordsjælland

Klostergade 12A

3230 Græsted

Fotos:

Forside/Side 1: Esum Kloster & Møllegaard

Side 9: Melby Overdrev, Marianne Lund Ujvári

