

SEISMON<sup>↑</sup>UT

# Koncept

Centralt besøgscenter  
Nationalpark Kongernes Nordsjælland

Seismonaut  
Oktober 2021

---

## INDHOLD

→ Indledning	3
→ Formål	4
→ Ambition	6
→ Principper	8
→ Værditilbud	17
→ Udviklingsstrategi	20

# Solidt fundament for samarbejde

## **Med udviklingen af et samlet koncept er det første skridt taget mod at realisere et centralt besøgscenter i nationalparken.**

En solskinsdag i maj 2018 blev Nationalpark Kongernes Nordsjælland indviet af Hendes Majestæt Dronning Margrethe II.

Efterfølgende har nationalparkens fem kommuner besluttet, at der skal placeres et centralt besøgscenter ved Esrum Kloster & Møllegård.

I foråret 2021 blev arbejdet med at udvikle et samlet koncept for besøgscentret sat i gang. Udviklingen er sket gennem en bred inddragelse af aktører, interessenter og borgere, der har bidraget med idéer og input til, hvad det centrale besøgscenter skal kunne og indeholde.

Gennem processen har der været fokus på at definere det grundlæggende formål for besøgscentret. Formålet handler

om at se på besøgscentret med omverdenens blik og i en kontekst, der både er lokal, national og global. Det er gjort ud fra en erkendelse af, at hvis besøgscentret også skal være relevant og spændende at besøge om 10, 15 eller 20 år, er der behov for at tænke udgangspunktet dynamisk og levende. Det skal være et sted, der er i bevægelse, et sted, som inviterer til dialog med gæsterne og omverdenen, og som er med til at sætte sit præg på den verden, det er en del af.

Det er vores håb, at konceptet kan bidrage til at skabe et solidt fælles fundament for udviklingen af besøgscentret. Ikke kun i realiseringsfasen, men i mange år fremover.

I konceptet præsenterer vi formål og ambition for besøgscentret samt fire bærende principper, der sætter retning for den videre udvikling af indhold og rammer baseret på et bredt samarbejde.

# Formål

# Vi begejstrer, engagerer og giver handlekraft

Besøgscentrets overordnede formål er at skabe begejstring, engagement og handlekraft hos de mennesker, der vil bidrage til udviklingen af en bæredygtig relation mellem mennesker og natur.

Vi forholder os hver dag i større eller mindre grad til vores brug af naturens ressourcer, biodiversitet og en bæredygtig fremtid, både som individer, i familien, i vores samfund og på et globalt niveau. Besøgscentret taler ind i denne vigtige dagsorden.

Gennem klassiske og nyskabende formidlings- og metodegreb skaber vi begejstring, engagement og handlekraft på tre niveauer:

- Den enkelte oplever at kunne gøre en forskel i sit eget liv og sin egen hverdag
- Fællesskaber – familier, venskaber, kolleger, organisationer – får kompetencer og viden til at handle på udfordringerne sammen
- Vi ser os selv i en global sammenhæng og forstår vores rolle og situation i et større perspektiv.

## Nationalparkplan 2020-2026

Nationalparkens formål er beskrevet i den tilhørende bekendtgørelse, der formelt definerer rammerne for nationalparken. I Nationalparkplanen 2020-2026 er der beskrevet indsatsområder og målsætninger for udviklingen af nationalparken i de kommende år. Besøgscentret skal afspejle disse bestemmelser og udvikles i respekt for beskyttelsesinteresserne.

Sammenfattende er formålet med nationalparken at bevare, styrke og udvikle naturen, dens mangfoldighed, kontinuitet og dynamik samt sikre og styrke de landskabelige værdier og kulturhistorien.

Følgende områder indgår i nationalparkens lovbestemte formål:

- Natur
- Kulturhistorie
- Friluftsliv
- Geologi og landskab
- Formidling, undervisning og forskning
- Lokalsamfund, erhverv og turisme

**Ambition**

# Besøgscentret er en dynamo for hele nationalparken

Når vi skaber engagement og giver handlekompetencer, så bliver besøgscentret en dynamo for hele nationalparken.

Besøgscentret bliver et fælles pejlemærke og samlingssted for de nuværende og fremtidige aktører i nationalparken. Det bliver en samarbejdsplatform baseret på åbenhed, dialog, medbestemmelse og faglighed.

Hvis det skal lykkes at skabe en dynamo for nationalparken, skal det ske ved en fælles indsats. Det involverer brugerne, gæsterne, borgerne, foreninger, uddannelsessteder og de faglige miljøer, der sammen med nationalparken, kommunerne og Esrum Kloster & Møllegård skaber og vedvarende udvikler besøgscentret.

# Principper



# Et besøgscenter, der går nye veje

**Konceptet består af fire bærende principper, der er fundamentet for udvikling af besøgscentret.**

For at indfri formålet og ambitionen er det nødvendigt at tænke besøgscentret på en ny måde. Med gæsten i centrum skal det udfordre den traditionelle forståelse af, hvad et besøgscenter er og hvad det rummer. Med andre ord skal besøgscentret være et sted, der tør gå nye veje.

Udgangspunktet er derfor, at besøgscentret er defineret af handlinger, aktiviteter, oplevelser og samarbejder - og ikke bygninger og mursten.

De fire principper i konceptet er hjørnesten, der peger retning og et fælles udgangspunkt.

Principperne, der bliver udfoldet på de følgende sider, er:

- Giver overblik og sammenhæng
- Skaber handlekraft
- Inspirerer og leder videre
- Samler og udvikler



# Giver overblik og sammenhæng

**På besøgscentret oplever gæsten de samlende fortællinger om nationalparken. Formidlingen giver overblik og en dybere forståelse for de sammenhænge, der går på tværs af natur, geografi og kulturhistorie.**

Naturen og landskabet i Nationalpark Kongernes Nordsjælland er meget varieret og spredt over et stort område. Skovene og søerne udgør en stor del af nationalparken, men her er også overdrev, agerland, heder og kyststrækning med sandflugtslandskaber.

Det er de store linjer i historien, som er med til at binde de mange forskellige naturoplevelser i nationalparken sammen til en spændende og meningsfyldt helhedsoplevelse.

En central del af kulturhistorien ligger i navnet. Kongerne har spillet en afgørende rolle for udviklingen i området gennem århundrede. Det er de storslåede slotte, haverne og parforcejagtlandskabet alle markante vidnesbyrd på.

Sidstnævnte er ligesom Kronborg Slot udpeget til UNESCO Verdensarv og bidrager til at give nationalparken et internationalt potentiale.

Fortællingen om nationalparken starter dog langt tidligere med skabelsen af det særlige nordsjællandske landskab under sidste istid. Et landskab, der siden, har været påvirket af mennesker, lige fra de første stenalderboplads, til jernalderbyggerne, de store klostre, landsbyer, og små og store gårdejere.

Den store variation i naturen og kulturarven giver mange forskellige muligheder for oplevelser, men mangfoldigheden kan også gøre oplevelsen af nationalparken fragmenteret og usammenhængende.

Besøgscentret skal formidle de samlende fortællingerne om nationalparken gennem aktuelle og vedkommende temaer, der går på tværs af natur, landskab og kulturhistorie.

# Formidling og fysiske rammer

Omdrejningspunktet for formidlingen er forholdet mellem mennesker og natur i fortid, nutid og fremtid. De fysiske rammer skal udvikles med afsæt i formidlingen og mulighederne for at skabe oplevelser både inde og ude.

## Tydelige indgang for nationalparken

Besøgscentret bliver hovedindgangen til nationalparken. Ved ankomsten til Esrum Kloster & Møllegård får gæsten oplevelsen af at træde ind i nationalparken.

Den lokale fortælling om klostret og nationalparkens bredere fortællinger i besøgscentret skal supplere hinanden og udvide oplevelsen for gæsten.

Med besøgscentret bliver der tilføjet et ekstra lag til den eksisterende oplevelse på stedet, som bidrager til at løfte hele Esrum Kloster & Møllegård og området omkring.

## Forholdet mellem mennesker og natur er et centralt tema

Menneskets syn på naturen har ændret sig mange gange gennem tiden. Hver tid sit blik, sin forståelse, sine idéer, udfordringer og løsninger. En udvikling som også er beskrevet i de indledende tanker til en kernefortælling for nationalparken med ordene, *vild, tæmmet og genforvildet*.

Besøgscentret skal tegne et nuanceret billede af, hvordan mennesker og natur har været forbundet med hinanden gennem historien, og samtidig stille spørgsmålene: Hvor er vi på vej hen? Hvordan ser vi på naturen i dag? Og hvad betyder vores syn på naturen for vores fælles fremtid?

## Besøgscentret formidler de skjulte fortællinger og sammenhænge

I besøgscentret er der ikke én fortælling om nationalparken, men mange. Det er her man får de skjulte fortællinger. Dem, der ikke kan opleves ude i naturen eller i de historiske bygninger, og som giver et andet og nyt perspektiv på nationalparkens natur og historie.

Her går man på opdagelse og søger svar i den nyeste viden, og stiller nye spørgsmål. Man går i dialog - med hinanden og sig selv.

## Oplevelser inde og ude

De fysiske rammer skal være fleksible og kombinere aktiviteter og udstilling ude og inde.

Formidlingsgrebene kan være både klassiske og nyskabende. Det kan være ved at aktivere gæsten gennem interaktive arbejdsstationer, der appellerer til forskellige sanser og læringsstile. Det kan også ske ved at formidle gennem aktiviteter og events, som allerede i dag er en integreret del af formidlingen på Esrum Kloster & Møllegård.

# Skaber handlekraft

## **Besøgscentret bringer mennesker sammen om oplevelser og aktiviteter, der engagerer og skaber handlekraft.**

Oplevelserne og formidlingen i besøgscentret bidrager til, at viden og engagement kan omsættes til konkrete handlinger, der rækker udover selve besøget. Med fokus på handlekraft stræber vi efter at sætte et varigt aftryk hos den enkelte og i de fællesskaber, besøgscentret er en del af i form af virkelyst, stillingtagen og handlinger.

I besøgscentret får gæsten nye færdigheder og kompetencer, der giver lyst og mod til at gå ud i naturen på egen hånd. Til at se og opleve naturen og kulturhistorien på nye måder og tage del i at værne om naturen, både på egen hånd eller som del af et større fællesskab.

Vi taler hermed til alle generationer, også de unge, der efterspørger handling, og engagerer sig i fællesskaber både lokalt og internationalt.

Når de globale udfordringer, som ellers kan virke uoverskuelige for mange, bliver sat ind i en lokal kontekst, bliver de mere håndterbare og mulige at handle på. Det er derfor afgørende, at naturen og historien kommer helt tæt på og bliver nærværende.

Den skal begejstre og engagere gæsten til at undersøge, være nysgerrig og deltage aktivt. Man skal røre og blive rørt. Man skal føle, mærke, smage og sanse. Formidlingen skal aktivere både kroppen og hovedet. Følelserne og intellektet. Her bliver der stillet spørgsmål og bragt dilemmaer i spil, som aktiverer både gæstens følelser, holdninger og viden.

# Inspirerer og leder videre

## **Som central indgang får besøgscentret en vigtig funktion som bindeled ud i hele nationalparken.**

Der er mange veje ind i nationalparken - både fysisk og digitalt. Besøgscentret er del af et større netværk af lokale formidlingsindgange, der tilbyder en bred vifte af natur- og kulturhistoriske oplevelser, der hver især udfolder og går i dybden med de stedbundne fortællinger.

(De fem delfortællinger for de lokale indgange udfoldes kort på næste side).

Det centrale besøgscenter skal inspirere gæsten til at gå på opdagelse i resten af nationalparken, så det bliver et sted, man kommer tilbage til igen og igen.

Det handler om at lede gæsten videre. Ikke kun fra besøgscentret og ud, men også mellem de decentrale formidlingsindgange og tilbage til besøgscentret. Hvert nyt sted skal give lyst og inspiration til at opleve noget nyt.

Det er herigennem, at gæsten for alvor får oplevelsen af en samlet nationalpark og kan begynde at se sammenhænge på tværs af tid, natur og landskab, mens man bevæger sig rundt på stederne.

Besøgscentret indgår, sammen med de lokale indgange, i den samlede brandfortælling om nationalparken bl.a. ved en fælles visuel identitet og tydelig sammenhæng mellem de digitale og fysiske lag i formidling og markedsføring.

# Fem stedbundne fortællinger

I hver af de fem kommuner er der et fysisk velkomststed med hver sin stedbundne kernefortælling, formidling, servicefunktioner og information om natur, kultur og friluftsliv. Her kan de besøgende gå i dybden med stedets særlige fortælling.

## Halsnæs Kommune

### Krudt, kugler og naturkraft

#### Formidlingsindgang: Arsenalet

Frederiksværk og den omkringliggende natur var en afgørende ressource i styrkelsen af landets militære magt. I starten af 1700-tallet blev der anlagt en industriproduktion af våben til den danske hær og omkring år 1800 blev Arsenalet opført i Frederiksværk, hvor våben og ammunition blev opbevaret.

## Fredensborg Kommune

### Kongehuset ved Esrum Sø

#### Formidlingsindgang: Under kronen

Fredensborg Slot blev opført i 1722 og slottet og Esrum Sø bruges stadig flittigt af kongefamilien som ramme for både private og offentlige begivenheder.

## Hillerød Kommune

### Mennesket, magten og naturen

#### Formidlingsindgang: Spredes ud på flere steder

Stærkt i denne fortælling står Frederiksborg Slot og det UNESCO-udpegede parforcejagtslandskab fra 1600-tallet.

## Helsingør Kommune

### Lystgård og landskab

#### Formidlingsindgang: Flynderupgård

I Helsingør finder man både unikke naturområder, som Teglstrup Hegn, og symboler på kongens magt, som Kronborg Slot. Flynderupgård fortæller i tillæg hertil dansk landbrugshistorie - om bøndernes fødevarerproduktion og forsyning af kongen og opdykningsmetoder gennem tiden.

## Gribskov kommune

### I munkenes fodspor

#### Formidlingsindgang: Esrum Kloster & Møllegård

Esrum Kloster var et af middelalderens største klostre i Nordeuropa. Før reformationen var klosteret en stor jordejer, og munkene dyrkede jorden, men måtte overdrage landområderne til kongen, da klosterordenen blev afviklet omkring år 1559.

# Samler og udvikler

## **Besøgscentret udvikler sig gennem samarbejde og inddragelse af mange forskellige aktører.**

Besøgscentret bliver en platform, der samler, udvikler og understøtter samarbejder på kryds og tværs af aktører og geografi. En platform til at skabe aktiviteter sammen, udvikle nye idéer og teste dem på et publikum. Det involverer både professionelle, foreninger og frivillig og bliver et sted som mange forskellige aktører har nøglen til og bidrager til med indhold og aktiviteter.

Det tætte samarbejde med aktørerne bidrager til, at besøgscentret lever og hele tiden udvikler sig i nye retninger. Ved at distribuere ansvar og initiativ ud i et netværk af samarbejdspartnere kan besøgscentret samtidig tilpasse og skalere indhold og aktiviteter, uden at det kræver en tilsvarende udvidelse af selve organisationen.

Det forudsætter en tæt og løbende dialog med samarbejdspartnerne baseret på tillid og uddelegering af indflydelse og ansvar inden for rammerne af nationalparken. Besøgscentret og de centrale partners primære opgave består derfor i at facilitere frugtbare samarbejder i de mange forskellige krydsfelter, der kan opstå blandt aktører, virksomheder og foreninger i og uden for Nationalparken.

Det brede samarbejde udvider det også mulighederne for at arbejde fokuseret og professionelt med gæsteoplevelsen. Ikke kun under selve besøget, men også før og efter, så det bliver del af en sammenhængende oplevelse, der inkluderer hele kunderejsen. Potentialet og værdien for aktørerne udvides og det samme gør værdien for gæsten.

Det skaber en bevægelse, hvor aktørerne går fra at være samarbejdspartnere i mere traditionel forstand til at blive aktive medskabere af oplevelsen både på besøgscentret og rundt om i nationalparken.



# Værditilbud

# Gæstens mange ansigter

**Udviklingen af formidling og aktiviteter i besøgscentret skal tage udgangspunkt i en forståelse for, hvem gæsterne er, og hvad der motiverer dem til at vælge præcis den oplevelse. Med andre ord, hvad er det for forskellige værditilbud, besøgscentret tilbyder sine gæster.**

Vi har en tendens til at se på målgrupper og gæster som faste og entydige størrelser, men virkeligheden er, at et besøg kan være motiveret af flere forskellige faktorer, hvor de konkrete omstændigheder for besøget ofte har afgørende betydning for de valg, vi træffer.

Så spørgsmålet om, hvem gæsten er handler ikke kun om den enkeltes præferencer og interesser, men i høj grad om situationen. Den samme gæst kan eksempelvis komme i vidt forskellige besøgskonstellationer med dertilhørende forskellige forventninger, behov og motiv for besøget.

## Tydelig variation i værditilbud

Hvis det er en familieudflygt med tre generationer samlet vil eksempelvis den sociale dimension ofte være en afgørende faktor. Her vil besøgscentrets værditilbud være, at der er aktiviteter, som går på tværs af alder, vidensniveau og individuelle interesser i familien. Typisk handler det om at skabe den rette balance mellem formidlingsaktiviteter og muligheden for at dyrke samværet i interessante, men også afslappede rammer.

Et besøg med familien giver ikke altid mulighed for at gå i dybden med alle dele af oplevelsen. Så ved at være tydelig om, hvilke andre oplevelser eller værditilbud besøgscentret rummer, kan det motivere til genbesøg enten i besøgscentret eller i andre dele af nationalparken. Det kan være bedste-forældrene, der kan lide at vandre, og som vælger at komme tilbage en anden dag bare de to for at få en guidet tur i skabet efterfulgt af en frokost. Eller det kan være børne-

familien, der gerne vil prøve en overnatning i naturen, men som ikke har prøvet det før. Her handler værditilbuddet om at skabe en tryk ramme for at eksperimentere med noget nyt, og lære at begå sig i naturen. Opgaven er at vise gæsten, at besøgscentret og nationalparken rummer en bred vifte af oplevelsesmuligheder, som retter sig mod forskellige situationer og besøgs-konstellationer.

### **Interesse for naturen og overnatninger i det fri**

Besøgscentret overordnede værditilbud om at komme tættere på naturen og de lokale fortællinger rammer samtidig en tendens i tiden. Over de senere år er efterspørgslen på oplevelser i naturen steget markant. Det viser bl.a. erfaringer fra vandreruter som Camønoen, der de seneste år har oplevet en markant stigning, som dækker over både erfarne og nye vandrere. Det samme gælder overnatninger i naturen, der har været en stigende tendens gennem de seneste ti år, og som under corona-pandemien har fået et gevaldigt boost. I 2019 satte overnatninger i naturen ny rekord med over 200.000 bookede overnatninger på Naturstyrelsens lejrpladser rundt om i landet, hvilket er en fordobling siden 2013. Dertil steg antallet af bookinger med yderligere 50% i sommeren 2020, hvor corona fortsat havde greb om samfundet.

### **Potentiale i krydsfeltet mellem natur og kultur**

De seneste to år, hvor mulighederne for at rejse til udlandet har været stærkt begrænset, har medvirket til, at mange danskere har genopdaget Danmark som feriedestination. Vi vil gerne opleve de lokale fortællinger og traditioner og steder med autenticitet. Besøgscentrets placering ved Esum Kloster & Møllegård giver det en stærk stedbunden autenticitet. Derudover bidrager den tætte kobling til kulturhistorien, som er særlig for nationalparken, til at tiltrække gæster på tværs af kultur- og naturinteresserede. Et krydsfelt, der åbner for at skabe mange forskellige aktiviteter, der appellerer bredt. Det tilbyder en levende og nærværende fortælling, der strækker sig mange tusind år tilbage i tiden og peger direkte ind i fremtiden - og som aktualiseres lige nu og her. Det giver gæsten muligheden for at blive del af noget større og bidrage til vores fælles fremtid.

### **De lokale og de internationale**

Det er ikke kun de hjemlige gæster, der i stigende grad opsøger det lokale, stedbundne og autentiske. Det er en international tendens, som handler om at komme tæt på de lokale og det levede liv. Ved at skabe et besøgscenter, der er samlingspunkt for lokale, giver det også en ekstra oplevelsesdimension for gæsterne udefra - danske som internationale. Det skal ske i respekt for og med fokus på de lokale, da det er deres engagement og lyst til at være med, som er forudsætningen for at skabe et levende og attraktivt sted.

# Udviklingsstrategi

# Bæredygtig udvikling

## **Udviklingen af besøgscentret skal ske bæredygtigt og med afsæt i formålet om at begejstre, engagere og skabe handlekraft.**

En bæredygtig udvikling og drift af besøgscentret dækker over en bred forståelse af bæredygtighed, som både rummer natur og miljø samt de sociale-, kulturelle- og økonomiske aspekter. Det handler om at sikre en balance i udviklingen, som gør, at besøgscentret kommer de lokale til gode. Men det skal samtidig også give danske og internationale gæster mulighed for at opleve og dykke ned i nationalparkens natur, landskaber og kulturhistorie.

Med placeringen ved Esrum Kloster & Møllegård kommer besøgscentret til at ligge i et eksisterende kulturmiljø med en lang historie og en levende og markant bygningsarv. Udviklingen af de fysiske faciliteter skal derfor ske i respekt for de eksisterende bygninger og det omkringliggende landskab og natur. Udviklingen skal bidrage til at bevare og styrke den stedbundne og kulturelle identitet, og realiseringen

af det fysiske skal ske bæredygtigt og fremtidssikret. Det gælder både i forhold til at afsøge mulighederne for at bruge eksisterende bygningsmasse i det omfang det er muligt og ved at tænke bæredygtighed som en forudsætning for eventuelt nybyggeri eller udbygning af eksisterende.

I forhold til social bæredygtighed vil den socialøkonomiske virksomhed Kilden, der driver Møllecfeen, være en naturlig og tæt samarbejdspartner. Det gælder både i forhold til dagligt at servicere gæsterne i besøgscentret og i forbindelse med større arrangementer og events. Hertil vil en væsentlig del for besøgscentrets virke være at formidle og undervise skoleklasser og uddannelsesinstitutioner.

Den økonomiske bæredygtighed og den organisatoriske forankring kommer til at være central for udviklingen og den fremtidige drift af besøgscentret. Hvordan ser forretningsmodellen ud, og hvilke ressourcer og kompetencer er der behov for for at indfri formålet og ambitionen?

# Udviklingsfaser frem mod realisering

**Med konceptet på plads er næste skridt i udviklingen af få konkretiseret både rammer og indhold, besøgscentret er klart til at åbne for publikum.**

Første skridt i den videre proces er at sikre den økonomiske bæredygtighed og afklare det organisatoriske ophæng, så der bliver skabt et solidt og levedygtigt fundament på den lange bane. På den baggrund skal der finansieres en udviklingsenhed, der får til opgave at udvikle og realisere besøgscentret. Det gælder både i forhold til at afklare de fysiske rammer, udvikle indhold i form af formidling og udstilling samt afklare hvad det kræver af ekstern finansiering. I denne fase skal det ligeledes afklares, hvad der er af anlægsbehov og tilhørende økonomi. Sidste faser er selve realisering og opbygning af rammer, indhold og formidling. Undervejs i alle tre faser er der behov for at have et tæt samarbejde med de centrale aktører, og der kan være potentiale i at udvikle og afprøve forskellige formater for formidling. Særligt i forhold til nye arrangementer og events.

Udviklingen frem mod realisering er således inddelt i tre overordnede faser. Indholdet af de tre faser er skitseret i oversigten på følgende side.

- **Organisering, udviklings- og driftsøkonomi**
- **Udvikling af formidlingsstrategi og afklaring af fysiske rammer**
- **Etablering og åbning af besøgscentret**

# Udviklingsfaser

1

## Organisering, udviklings- og driftsøkonomi

- Organisering af det fortsatte udviklingsarbejde
- Organiseringsmodel for fremtidig drift ift. ejerskab, ansvar og roller mellem de centrale aktører
- Analyse af markedspotentiale og besøgs-scenarier, der respekterer beskyttelsesinteresser og nationalpark-planen
- Driftsøkonomi og forretningsmodel

2

## Udvikling af formidlingsstrategi og afklaring af fysiske rammer

- Finansiering af udviklingsarbejdet frem mod realisering
- Etablering af udviklingsenhed med ansvar for udvikling og realisering
- Udvikling af samlet formidlingsstrategi og konceptualisering af udstillingsdesign (f.eks. i en konkurrence)
- Samarbejde med eksterne aktører om udvikling om løbende afprøvning af aktiviteter og events
- Afklaring af de fysiske rammer - eksisterende vs. nybyggeri

3

## Etablering og åbning af besøgscentret

- Finansiering af fysiske rammer og formidlingsindhold
- Etablering af fysiske rammer
- Opbygning af formidlings- og evt. servicefaciliteter
- Udviklingsenhed overgår til fast organisation med ansvar for drift og udvikling
- Udvikling af årshjul for aktiviteter, events og aktiviteter
- Officiel åbning

SEISMON<sup>↑</sup>UT

S

O

T

I

N

S

M

U

F